

めっさネオすんねん

ネオビオトープ班

佐々木徠喜、田中柚絆、藤田恵、笈口大芽

1.行った企業とベスト3

- ・青森県庁
- ・GREEN MARKET
- ・びっくりドンキー
- ・インテリア産業協会
- ・エコチルコーナー
- ・建設環境研究所
- ・アルミ缶リサイクル協会など

1位 GREEN MARKET

2位 建設環境研究所

3位 アルミ缶リサイクル協会

1位 GREEN MARKET

出展内容の分類:SDGs 教育・学習支援 環境配慮など

SDGsの取り組み:13 気候変動に具体的な対策を

出展者説明

感想

「グリーンなミライを、対話を通じて。買うコト、学ぶコト、お金のコト。くらしまるごと変える」を目標にして、活動しています。

親切に説明してくれて、わかりやすかった。はちみつを味見させてくれた。美味しかった。人と自然の未来をつくる活動をしていた。

13

気候変動に
具体的な対策を



二位 建設環境研究所

感想 楽しかった。建設が見れて。色々な物が見れたから。

出展内容の分類

SDGs

生物多様性

情報通信・メディア・情報サービス

コンサルティング



3位アルミ缶リサイクル協会

環境に配慮しているポイント

製造過程で必要なエネルギー・水資源を削減

廃棄時における廃棄物量を削減

出展内容の分類

鉄・非鉄

容器・包装

廃棄物処理・リサイクル

環境配慮・エコ活動



行ってみた感想

・行ってみた感想は、すごく丁寧に教えてくれたり、アルミのことについて色々知ることができました。クイズもあり、より詳しくかったです。とても良い体験でした！！

12

つくる責任
つかう責任

13

気候変動に
具体的な対策を

終

制作・著作

NHK